

Администрация
Кстовского муниципального района
Нижегородской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
01.04.2022 № 836

Об утверждении фирменного стиля города Кстово

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением городской Думы города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области от 28.11.2019 №419 «Об утверждении Правил благоустройства города Кстово Кстовского района Нижегородской области» в целях формирования узнаваемого облика городского пространства и создания единого стиля для использования в рамках благоустройства на территории города Кстово Кстовского района Нижегородской области, а также для изготовления подарочной, рекламной и информационной продукции постановляю:

1. Утвердить фирменный стиль города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области.

2. Утвердить прилагаемое положение о порядке использования фирменного стиля города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области.

3. Назначить управление архитектуры и градостроительства администрации Кстовского муниципального района ответственным за мониторинг использования и применения фирменного стиля города Кстово, а также уполномоченным органом на согласование применения фирменного стиля города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области.

4. Заместителям главы администрации Кстовского муниципального района, руководителям отраслевых (функциональных) органов администрации Кстовского муниципального района, подведомственных организаций обеспечить применение фирменного стиля города Кстово.

5. Руководителям отраслевых (функциональных) органов администрации Кстовского муниципального района обеспечить согласование макетов, дизайн-проектов, проектной, рабочей документации, архитектурных решений в части использования фирменного стиля города Кстово с управлением архитектуры и градостроительства администрации Кстовского муниципального района.

6. Управлению организационной работы администрации Кстовского муниципального района обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации Кстовского муниципального района и опубликование в Кстовской районной газете «Маяк».

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

8. Отделу контроля, документационного обеспечения, писем и обращений граждан управления организационной работы администрации Кстовского

муниципального района довести настоящее постановление до всех отраслевых (функциональных) органов администрации Кстовского муниципального района и подведомственных организаций.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава
местного самоуправления

А.Г. Чертков

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
Кстовского муниципального района
Нижегородской области
от 01.04.2022 № 836

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке использования фирменного стиля города Кстово

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о порядке использования фирменного стиля города Кстово(далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением городской Думы г. Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области от 28.11.2019 №419 «Об утверждении Правил благоустройства города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области», Гражданским кодексом Российской Федерации, и иными правовыми актами.

1.2. Настоящее Положение устанавливает общие требования к использованию фирменного стиля города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области для формирования узнаваемого облика городского пространства и создания единого стиля для использования в рамках благоустройства на территории города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области, а также процедуру контроля за использованием фирменного стиля города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области.

1.3. Настоящее Положение обязательное для исполнения всеми функциональными (отраслевыми) органами администрации Кстовского муниципального района, а также подведомственными организациями.

1.4. Использование фирменного стиля, его элементов осуществляется исключительно по согласованию с уполномоченным органом Администрации Кстовского муниципального района (далее - уполномоченный орган).

1.5. Целью применения фирменного стиля города Кстово является визуальная идентификация территории, формирование узнаваемого и привлекательного внешнего облика города Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области, создание положительных ассоциаций и образов у различных аудиторий (туристы, инвесторы и местные жители).

2. Порядок использования фирменного стиля

2.1. Правообладателем фирменного стиля является муниципальное образование город Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области (далее - город Кстово).

2.2. Право на использование фирменного стиля предоставляется:

- Органам местного самоуправления Кстовского муниципального района;
- Организациям, подведомственным администрации Кстовского муниципального района;
- Муниципальным учреждениям и предприятиям Кстовского муниципального района;
- Физическим и юридическим лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг по контрактам, договорам соглашениям с администрацией Кстовского муниципального района и подведомственных организациями (в случае, если таким контрактом, договором, соглашением предусмотрено использование фирменного стиля города Кстово).

2.3. Фирменный стиль города Кстово используется в обязательном порядке:

- В пределах территорий общего пользования города Кстово (территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц, в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы,

бульвары);

- В пределах придомовых территорий, если границы таких территорий не сформированы и не поставлены на кадастровый учет под многоквартирный дом;

- На элементах благоустройства (декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории т.д.);

- На сайтах администрации Кстовского муниципального района и подведомственных организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, приложениях, если для данного информационного источника не разработан свой фирменный стиль. При наличии разработанного фирменного стиля в обязательном порядке в макете используется логотип города Кстово;

- В наружной рекламе социального характера, создаваемой администрацией Кстовского муниципального района или подведомственными организациями, если для данного информационного источника не разработан свой фирменный стиль. При наличии разработанного фирменного стиля в обязательном порядке в макете используется логотип города Кстово;

- В навигации по зданиям, помещениям администрации Кстовского муниципального района или подведомственными организациям, если для данного информационного источника не разработан свой фирменный стиль;

- При оформлении и проведении праздничных, культурных и спортивных мероприятий, если для данных мероприятий не разработан свой фирменный стиль. При наличии разработанного для мероприятия фирменного стиля в обязательном порядке используется логотип города Кстово;

- В сувенирной и информационной продукции администрации Кстовского муниципального района и подведомственных организаций;

- В праздничном оформлении городских пространств;

2.4. Рекомендуемое использование фирменного стиля города Кстово, но не обязательное:

- При оформлении всех видов транспорта общего пользования;

- При оформлении нестационарных торговых объектов и ярмарок;

- На товарах местных товаропроизводителей;

2.5. Не допускается использование фирменного стиля города Кстово:

- Способом, нарушающим общепризнанные принципы и нормы законодательства Российской Федерации;

- Способом, нарушающим права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, вследствие которого могут быть нарушены принадлежащие третьим лицам исключительные права на коммерческие обозначения;

- На информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих элементы негатива, побуждающие к совершению противоправных действий;

- На информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации;

- На продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию об услугах, нарушающих общепринятые нормы этики и нравственности, а также носящих оскорбительный характер для определенной части потребителей;

- На спиртосодержащей и табачной продукции;

- На товарах, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

- На взрывчатых веществах и материалах, за исключением пиротехнических изделий, не запрещенных законодательством Российской Федерации;

- На товарах, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному

подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

- На товарах, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий и разрешений;

- Если размещение фирменного стиля города Кстово приводит к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения, а также, если его размещение не соответствует иным требованиям технических регламентов;

- Если при использовании фирменного стиля города Кстово происходит искажение смысла информации.

3. Порядок согласования применения фирменного стиля города Кстово

3.1. Лица, указанные в пункте 2.2 настоящего Положения, обращаются в уполномоченный орган на проведение согласования применения фирменного стиля города Кстово администрации Кстовского муниципального района с заявлением о предоставлении права на использование фирменного стиля (далее - заявление) по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.

3.2. Заявление направляется в электронном виде с регистрацией в системе электронного документооборота (далее - СЭДО).

3.3. Документы предоставляются в формате электронных копий. На бумажных носителях материалы не предоставляются. Оригиналы документов хранятся у Лиц, указанные в пункте 2.2 настоящего Положения.

3.4. К заявлению прилагается следующие документы и информация:

- Графические материалы (проекты, эскизы макетов продукции и т.д.), отражающие место, способ, формат использования фирменного стиля города Кстово и его элементов, а также цветовое решение с отсылкой на принятый цветовой стандарт (RAL);

- Информация о сроках использования фирменного стиля города Кстово и его элементов;

- Информация о цели использования фирменного стиля города Кстово и его элементов.

3.5. Требования к документам и информации, предоставляемым в электронном виде:

- Электронные копии документов должны быть контрастно отпечатаны, то есть изображение информации должно быть четким и не размытым, должны иметь ровный фон без разноцветности, затрудняющей чтение документа. На копиях должны быть воспроизведены (без пропусков) все имеющиеся на подлиннике, оригинале линии, буквы, цифры и т.п.;

- В части комплектности, копии документов должны в полном объеме отражать оригинал документа, то есть, содержать все листы и приложения аналогично оригиналу документа;

- Скан копии документов должны открываться на просмотр стандартными средствами, предназначенными для работы с ними в среде операционной системы MS Windows 2000/XP/7/8;

- Сканированный документ должен обеспечивать возможность свободного чтения текста, всех реквизитов, дат, виз, резолюций, иных надписей, печатей, штампов и отметок;

- Не допускается в файлах устанавливать опцию запрета печати содержимого, также нельзя делать в них защиту паролем на открытие;

- Форматы представления отсканированных документов: TIFF и PDF;

- Документы, состоящие из нескольких страниц, должны сканироваться в многостраничном режиме. То есть, после оцифровки должен получиться один файл, содержащий образы всех страниц документа. В случае если документ состоит из одной бумажной страницы, допускается использовать формат JPEG;

- Каждый документ предоставляется в виде отдельного файла. Объединение

нескольких документов в один файл не допускается;

- Наименование каждого файла документа должно соответствовать содержанию документа;

- При направлении в составе заявления более 5-7 документов рекомендуется их архивирование и направление в СЭДО в составе общего архива. При этом, при загрузке документов в СЭДО заявление подгружается отдельными файлами не в составе архивов документов.

3.6. Рассмотрение заявления осуществляется уполномоченным органом Администрации Кстовского муниципального в течение 5 рабочих дней с даты регистрации заявления в СЭДО.

3.7. По итогам рассмотрения уполномоченным органом заявления выдается один из следующих документов:

- Уведомление о согласовании использования фирменного стиля города Кстово или его элементов по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;

- Уведомление о несогласовании использования фирменного стиля города Кстово или его элементов по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению.

3.8. Основанием для отказа является:

- Предоставление при подаче заявления неполной или недостоверной информации;

- Не соответствие целей использования фирменного стиля целям, установленным настоящим Положением;

- Не соответствие требованиям размещения элементов фирменного стиля на информационных или материальных носителях согласно утвержденной концепции фирменного стиля города Кстово;

- Не соответствие используемых элементов и цветовых решений элементам, цветовым решениям концепции фирменного стиля города Кстово;

- Нарушение требований настоящего Положения.

3.9. Уполномоченный орган ведет учет лиц, указанных в пункте 2.2 настоящего Положения, обратившихся за согласованием использования фирменного стиля города Кстово и его элементов.

3.10. Уполномоченный орган ведет мониторинг использования и применения фирменного стиля города Кстово.

3.11. Уполномоченный орган для получения информации о соблюдении лицами, указанными в пункте 2.2 настоящего Положения, порядка использования фирменного стиля, установленного настоящим Положением, может обращаться за информацией, сведениями к данным лицам.

3.12. При установлении уполномоченным органом обстоятельств, свидетельствующих о несоблюдении заинтересованными лицами настоящего Положения, право на использование фирменного стиля отзывается уполномоченным органом с извещением об этом другой стороны. Уведомление об отзыве разрешения на использование фирменного стиля города Кстово или его элементов оформляется по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению.

Приложение 1

к Положению о порядке использования
фирменного стиля города Кстово,
утвержденному постановлением
администрации Кстовского муниципального
района от _____ № _____

Начальнику управления архитектуры и
градостроительства администрации
Кстовского муниципального района

Ф.И.О. _____
от _____

(полное наименование юридического лица, организационно –
правовая форма, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,
физического лица)

(сведения о государственной регистрации юридического лица;
индивидуального предпринимателя, паспортные данные
физ. лица)

(ИНН юридического лица; индивидуального предпринимателя,
физического лица)

(адрес местонахождения юридического лица, адрес
индивидуального предпринимателя, физического лица, почтовый
адрес для связи с заявителем, контактный телефон, e-mail)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении права на использование фирменного стиля города Кстово

Прошу предоставить право на использование фирменного стиля города Кстово
Кстовского муниципального района Нижегородской области в целях _____

на срок _____

С фирменным стилем города Кстово Кстовского муниципального района
Нижегородской области и Положением о порядке использования фирменного стиля города
Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области ознакомлен (на).

Образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном
носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию
фирменного стиля прилагаю (указать, что именно прилагается).

С обработкой, передачей и хранением персональных данных в соответствии с
Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» согласен.

Подпись _____

Дата _____

(ФИО и должность представителя ЮЛ;

ФИО ИП, физического лица либо его представителя)

Приложение 2

К Положению о порядке использования
фирменного стиля города Кстово Кстовского
района Нижегородской области

(полное наименование юридического лица, организационно –
правовая форма, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,
физического лица)

(адрес местонахождения юридического лица, адрес
индивидуального предпринимателя, физического лица, почтовый
адрес для связи с заявителем, контактный телефон, e-mail)

Уведомление

об отказе в предоставлении права на использование фирменного стиля города Кстово
Кстовского муниципального района Нижегородской области

Ваша заявка о предоставлении права на использование фирменного стиля города
Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области от
« ____ » _____ 20__ года № _____ рассмотрена.

По результатам рассмотрения заявки сообщаю, что Вам отказано в предоставлении
права на использование фирменного стиля города Кстово Кстовского муниципального
района Нижегородской области.

(Основание отказа)

Начальник управления архитектуры
и градостроительства

_____ Ф.И.О.
подпись М.П.

Приложение 3

К Положению о порядке использования
фирменного стиля города Кстово Кстовского
района Нижегородской области

(полное наименование юридического лица, организационно –
правовая форма, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,
физического лица)

(адрес местонахождения юридического лица, адрес
индивидуального предпринимателя, физического лица, почтовый
адрес для связи с заявителем, контактный телефон, e-mail)

Уведомление

о предоставлении права на использование фирменного стиля города Кстово Кстовского
муниципального района Нижегородской области

Ваша заявка о предоставлении права на использование фирменного стиля города
Кстово Кстовского муниципального района Нижегородской области от
«___» _____ 20__ года № _____ рассмотрена.

По результатам рассмотрения заявки сообщаю, что Вам предоставлено право на
использование фирменного стиля города Кстово Кстовского муниципального района
Нижегородской области на срок до «___» _____ 20__ года.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства

_____ Ф.И.О.
подпись М.П.

БРЕНДБУК КСТОВО

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Кстовского муниципального района
Нижегородской области
от 01.04.2022 № 836

КСТОВО

КСТОВО

КСТОВО

КСТОВО

КСТОВО

Основные элементы	3	Разработка рекламных материалов.	28	Мерчендайз	35
		Плакаты			
Семантика	4			Сумка	36
Логотип. Версия в различных цветах	5	Плакаты. Типы	29	Бумажные пакеты	37
Логотип. Версия в латинице	8	Плакаты. Общее построение	30	Чехлы на телефон	38
Охранное поле	9	Плакаты. Построение. Первый тип	31	Значок	39
Правила использования	10	Плакаты. Построение. Второй тип	32	Посуда	41
Недопустимое в использовании	11	Плакаты. Построение. Третий тип	33	Канцелярия	42
Шрифтовая гарнитура	12	Социальные сети	34	Визитки	43
Цветовая гамма	13			Худи	44
Конструктор базовой формы	20			Кепка	45
Паттерн	22			Упаковочная бумага	46
Использование фотографий	27			Атрибуты для мероприятий	47
				Праздничные сувениры	48
				Флэшка	49
				Социальные сети	50
				Бейджи	51
				Оформление баннеров	52
				Оформление торговых точек	53
				Оформление палаток	54
				Флаги	55
				Навигация	56
				Транспорт	57

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

КСТЪОВО

КСТЪОВО

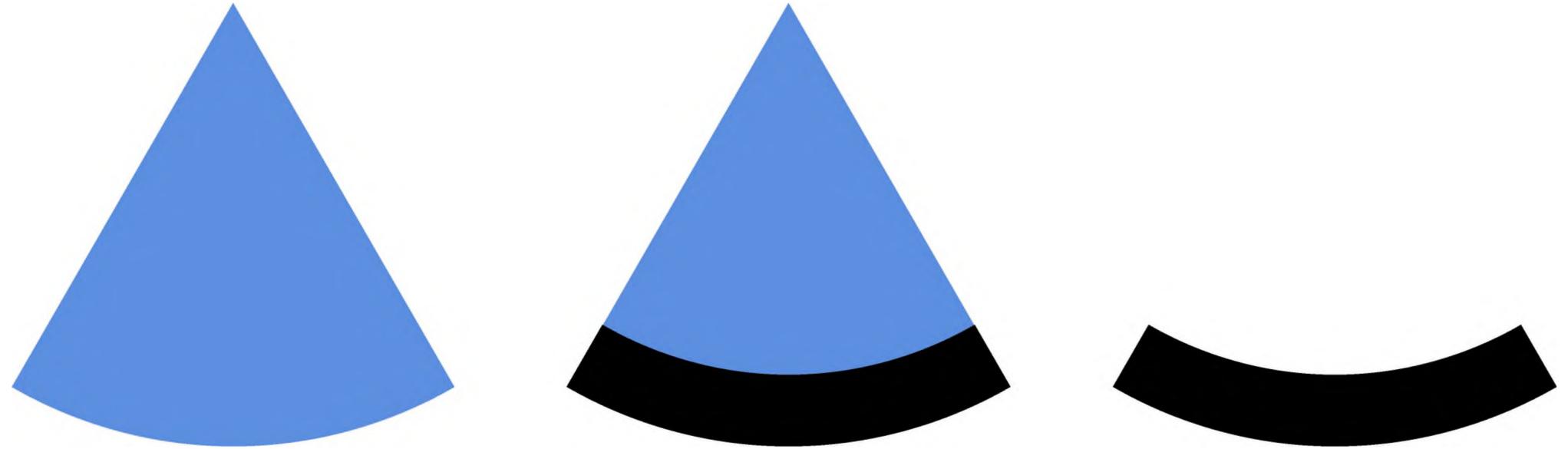
КСТЪОВО

КСТЪОВО

КСТЪОВО

В основу фирменного стиля и логотипа легла каплевидная базовая форма, отсылающая к трем талисманам города, символизирующим воду (Волгу), землянику и нефть.

Из сектора круга, отсылающей к капле, была так же взята контурная радиусная часть, которая может трактоваться как волна и часть капли.



КСТОВО

КСТОВО

КСТ_УОВО

KSŤŮVO

KSŤŮVO

KSŤŮVO

KSŤŮVO

KSŤŮVO

KSŤŮVO

KSŤŮVO

Для сохранения системы фирменного стиля и корректного расположения относительно других графических элементов логотип нужно использовать с учетом охранного поля.

— минимальное пространство вокруг логотипа, за границы которого не должны переходить дополнительные элементы, составляет высоту буквы «к»; оно отсчитывается от границ буквы «к» вверх и вниз, от границ букв «к» и «о» влево и вправо соответственно;

— если есть возможность, стоит оставлять больше свободного пространства, чем охранное поле.

x | К С Т О В О

x			
3/4x	3x	К С Т О В О	
x			

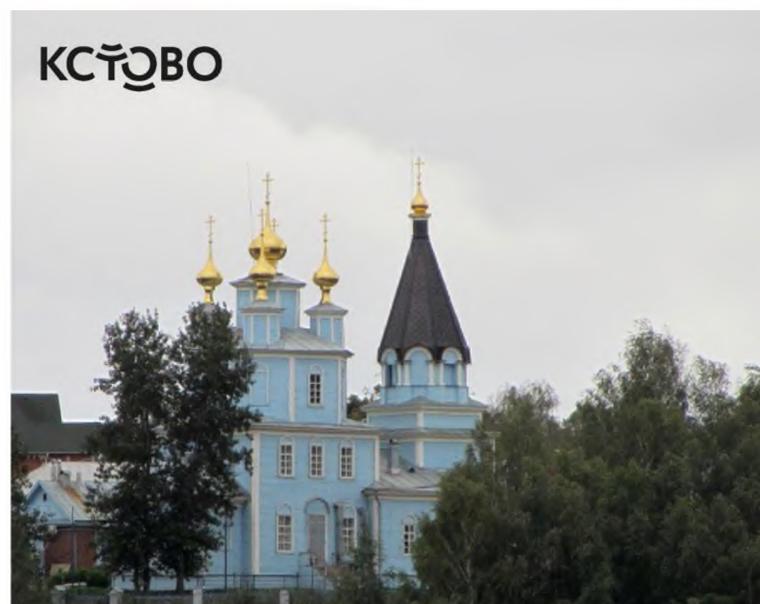
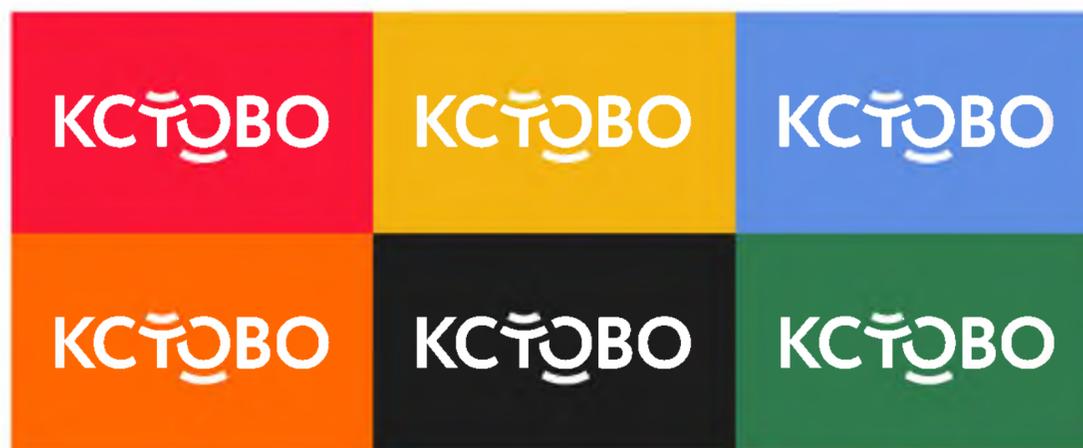
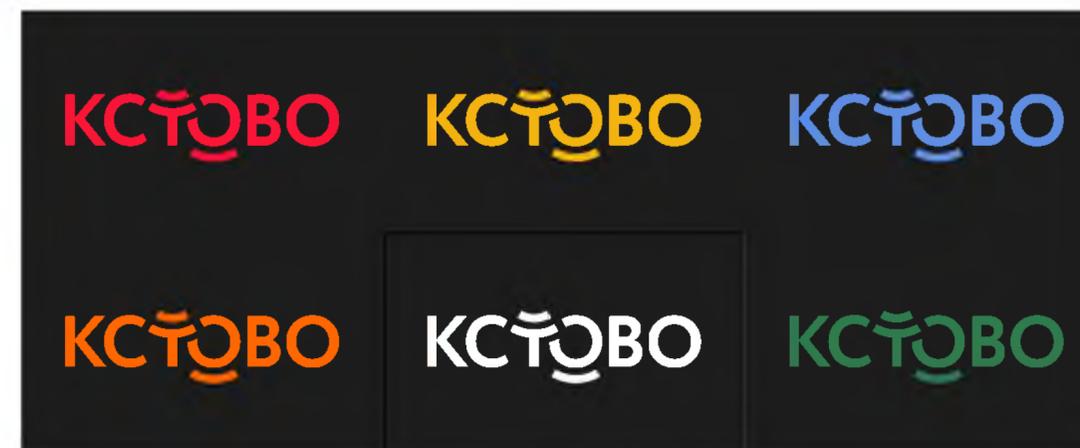
Основные элементы/ Правила использования

Логотип возможно располагать на однотонном контрастном фоне. Логотип, выполненный в черном и белом цветах, возможно размещать на всех цветных фонах согласно брендбуку.

Логотип, выполненный в цвете, возможно размещать только на черном или белом фонах.

При размещении логотипа на фотографии следует выполнять его в ахроматических цветах (черный и белый). При этом логотип лучше располагать в углу фотографии без подложек с учетом охранного поля либо посередине кадра. Важно следить за тем, чтобы логотип, размещенный поверх фотографии, хорошо считывался и явно читался.

Если фон фотографии этого не позволяет, допустимо использовать прямоугольную подложку, соразмерную с охранным полем.



Основные элементы/ Недопустимое в использовании логотипа

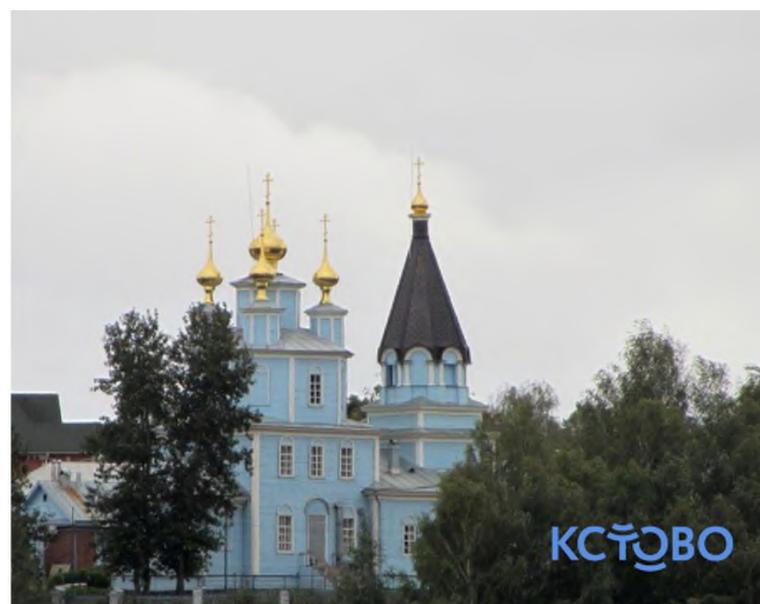
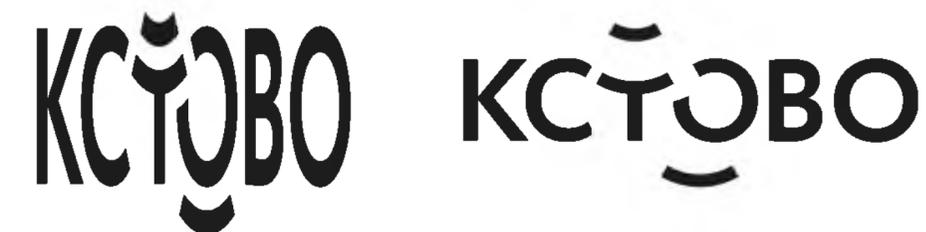
Логотип нельзя растягивать или сжимать, его нельзя поворачивать под углом.

В логотипе нельзя менять конфигурацию и расстояния между элементами.

Логотип нельзя располагать на не-контрастном или дисгармонирующем фоне.

Логотип нельзя делать в цвете, не предусмотренном в брендбуке.

При размещении логотипа на фотографии не следует использовать подложку хроматических и ахроматических цветов. Также следует избегать произвольных компоновок логотипа (не в центре и не в углу фотографии).



Для фирменного стиля предполагается использование шрифта **Circe**.

<https://www.paratype.ru/fonts/pt/circe>

Для заголовков, текстовых выносов, цитат необходимо использовать начертание **Circe Bold** в регистре Uppercase, для подзаголовков — в регистре lowercase.

Для основных текстовых блоков предполагается использование начертания **Circe Regular**.

Для подписей и текста технического характера допускается использование начертания **Circe Italic**.

При создании типографических композиций допускается сочетание нескольких начертаний: **Circe Bold**, **Circe Regular**, **Circe Bold Italic**, **Circe Italic**.

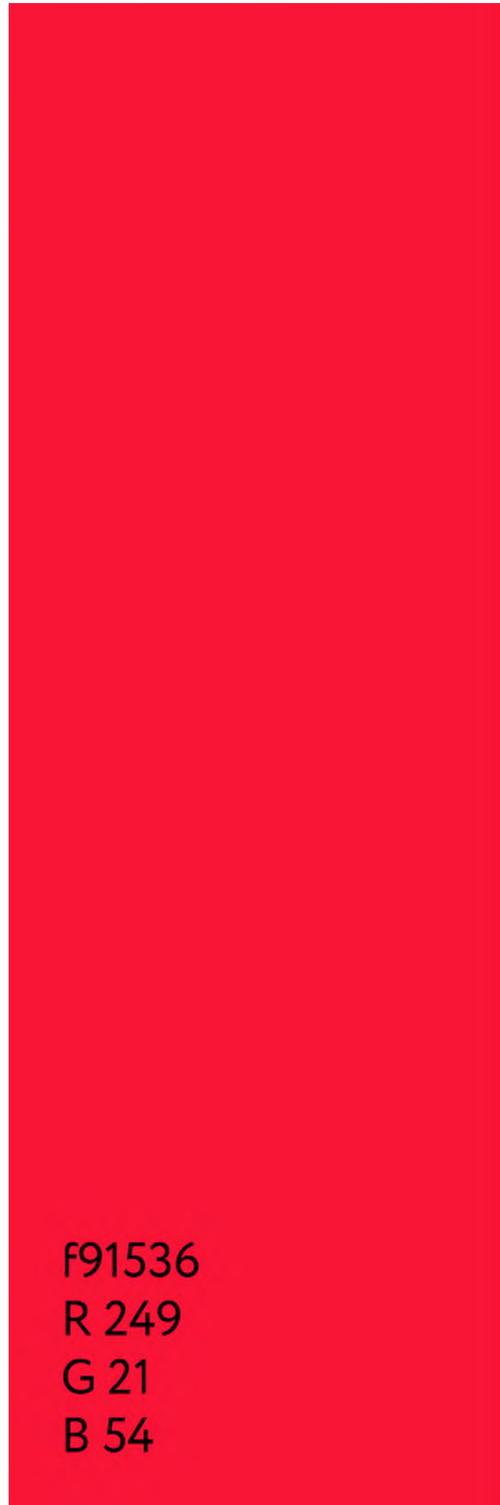
ЗАГОЛОВКИ

Подзаголовки

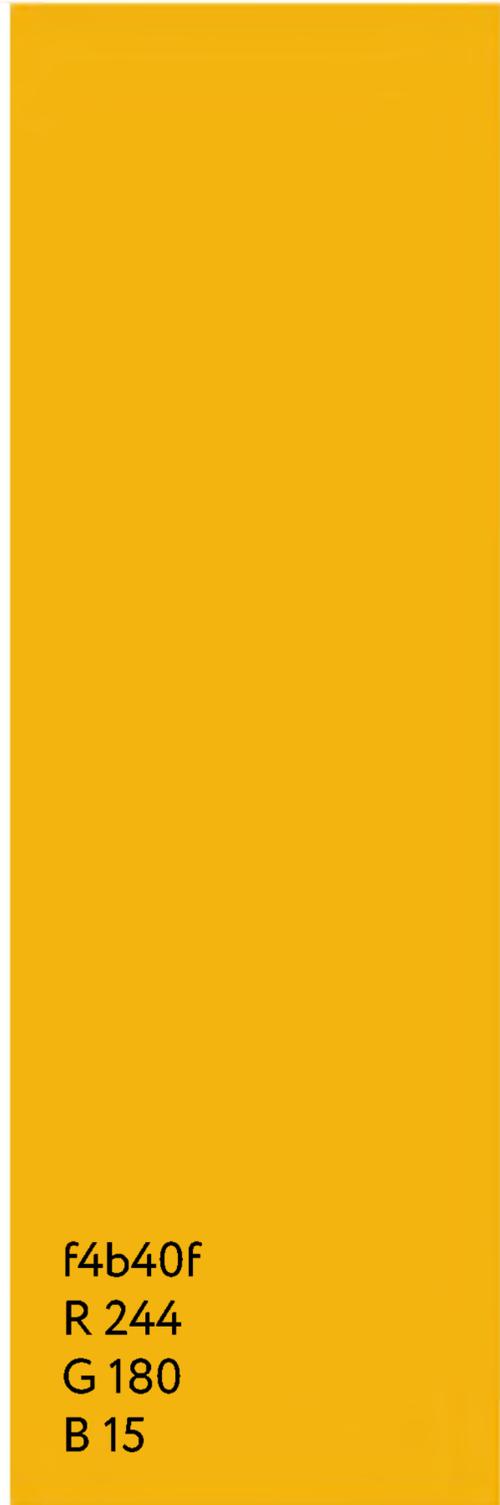
Основной текстовый блок: Ксто́во — город (с 1957[3]) в России, административный центр Кстовского района Нижегородской области. Город районного значения[4], образует городское поселение город Кстово[5]. Численность населения — 66 928[2] чел. (2021)

Город Кстово расположен на правом берегу Волги в 15 км от Нижнего Новгорода на трассе М7 «Волга» и железнодорожной ветке Окская — Зелецино. Через город протекает река Кудьма.

Подписи и технический текст.



f91536
R 249
G 21
B 54



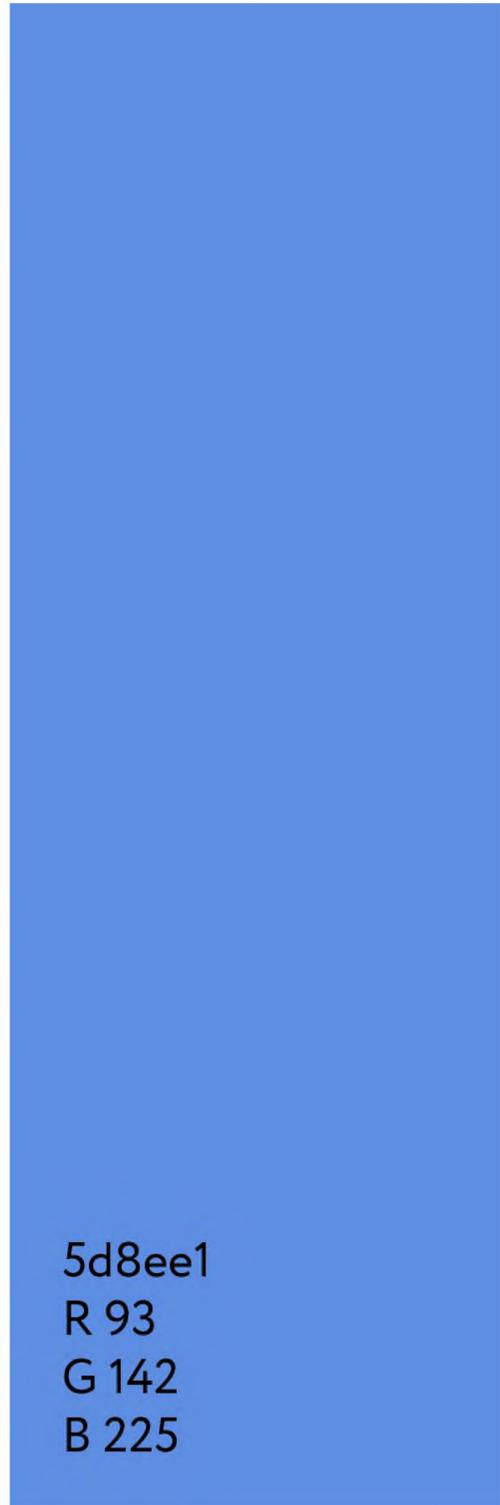
f4b40f
R 244
G 180
B 15



ff6600
R 255
G 102
B 0



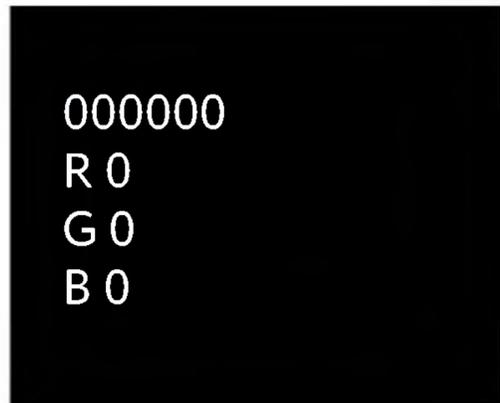
307b4e
R 48
G 123
B 78



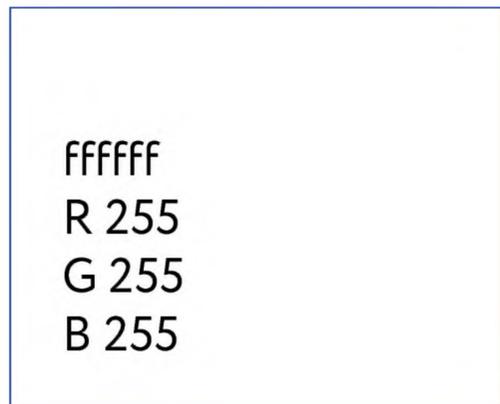
5d8ee1
R 93
G 142
B 225



1c1c1c
R 28
G 28
B 28



000000
R 0
G 0
B 0



ffffff
R 255
G 255
B 255

Основные элементы/
Цветовая гамма

Ягодный — земляника



F91536
R 249
G 21
B 54



Основные элементы/
Цветовая гамма

Оранжевый — радость

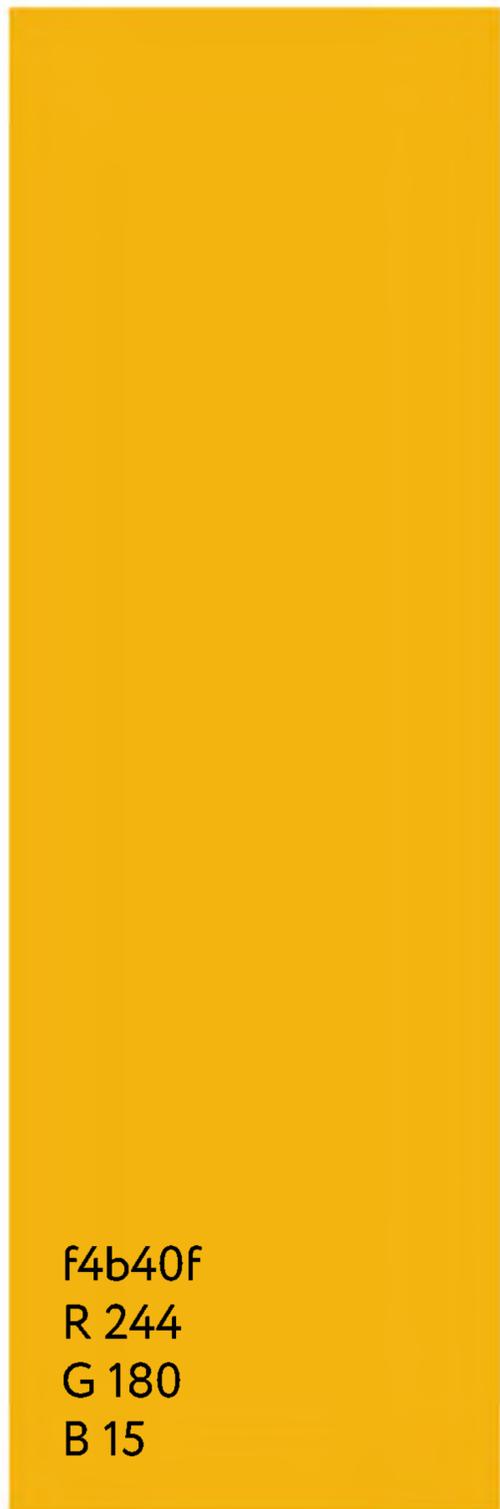


ff6600
R 255
G 102
B 0



Основные элементы/
Цветовая гамма

Солнечный — жизнь

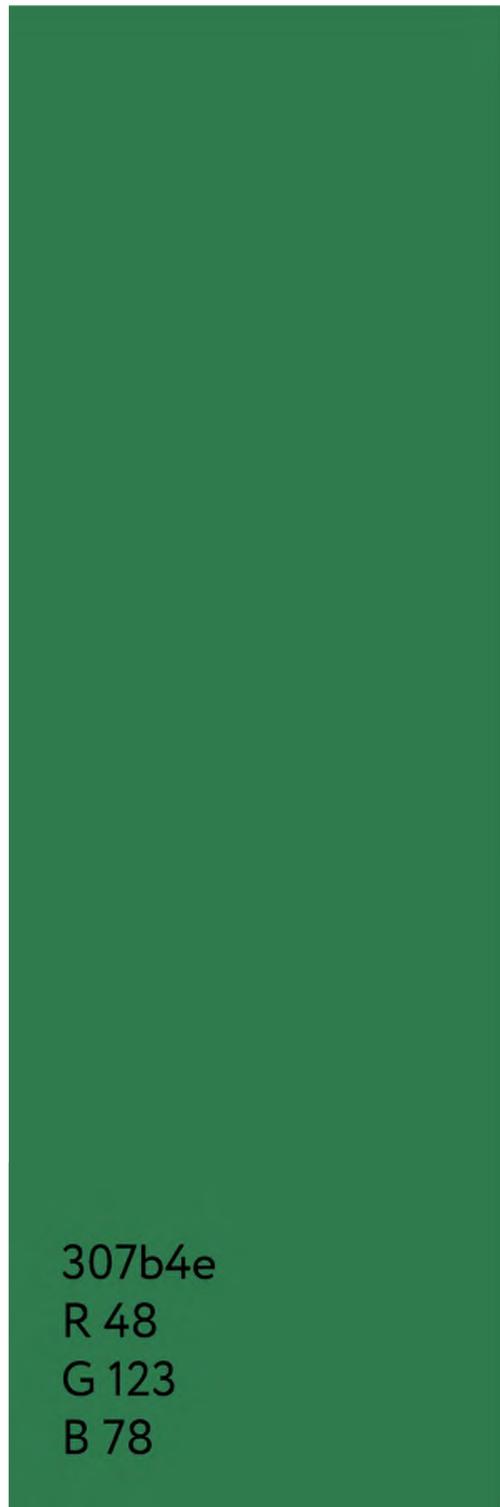


f4b40f
R 244
G 180
B 15



Основные элементы/
Цветовая гамма

Зеленый - экология



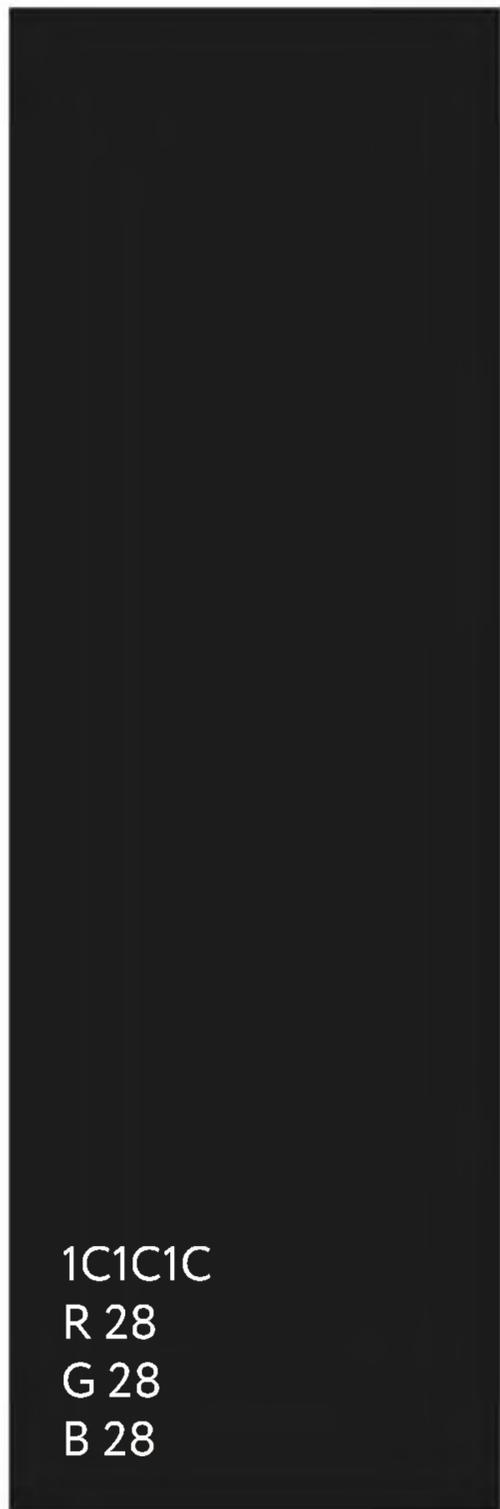
Голубой — вода, Волга



5d8ee1
R 93
G 142
B 225

Основные элементы/
Цветовая гамма

Темно-серый — нефть



Основные элементы/ Конструктор базовой формы

Сектор - базовая форма, лежащая в основе элементов, формирующих фирменный стиль.

Сектор может дублироваться другими идентичными единицами для формирования узнаваемых форм и паттернов, по аналогии с построением логотипа.



Основные элементы/
Конструктор базовой формы

Трансформация единичного сектора
в композиционный элемент.

Из базовой формы могут склады-
ваться узнаваемые силуэты либо
абстрактные формы.



Основные элементы/ Паттерн

Паттерн (англ. pattern – «шаблон, образец») – это система предсказуемо повторяющихся элементов, которые создают единую структуру. В графическом дизайне паттерн – это узор, содержащий в себе повторяющиеся фигуры, и это повторение следует определенным правилам.

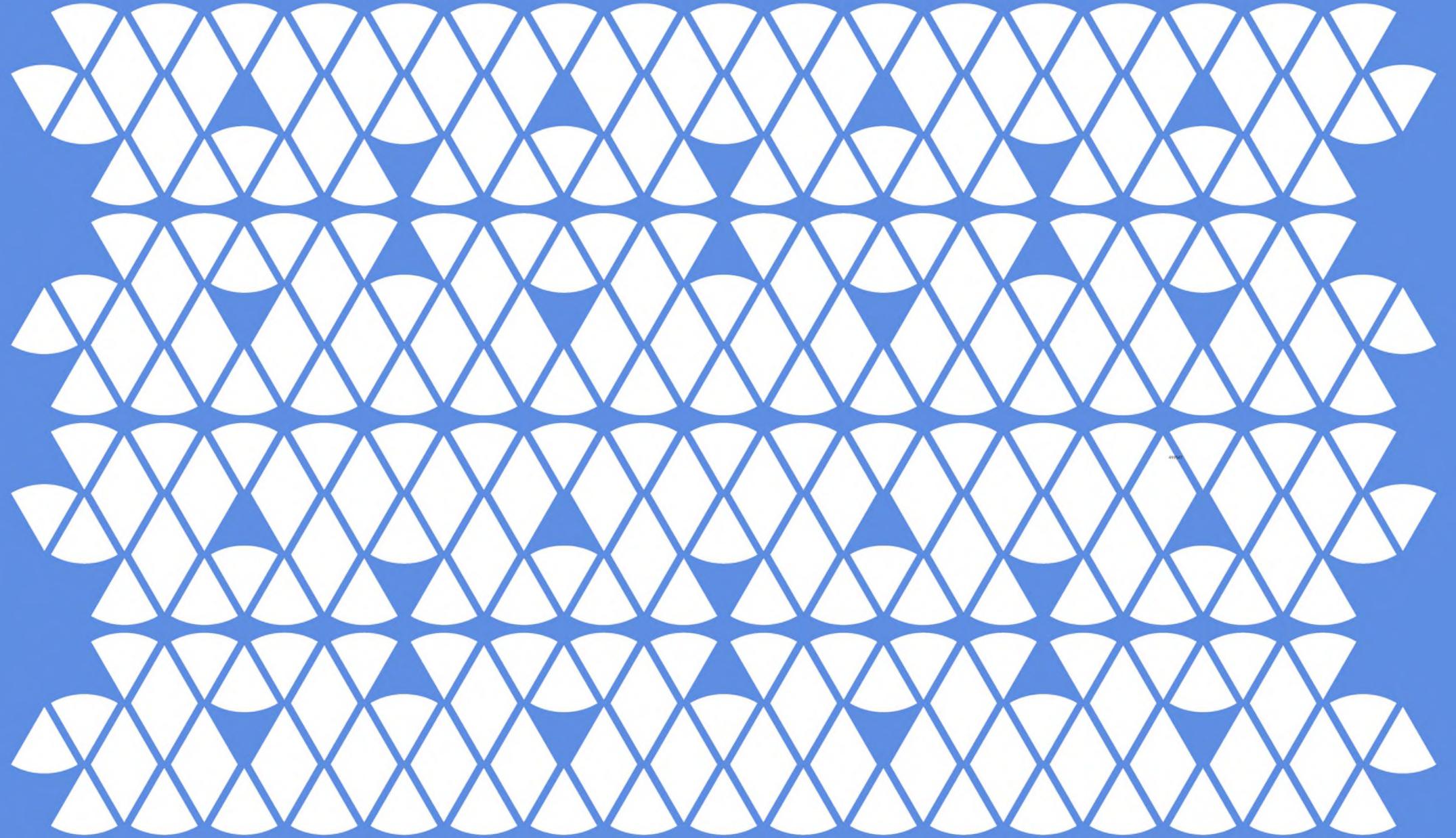
Паттерн сформирован из сектора - базовой формы.

Паттерн может быть применим в:

- оформлении печатной и сувенирной продукции
- оформлении плакатов, банеров, выпускаемых муниципалитетом к определенным праздникам и/или событиям
- оформлении нестационарных торговых объектов (НТО) и других элементов городской среды, находящихся в муниципальной собственности.

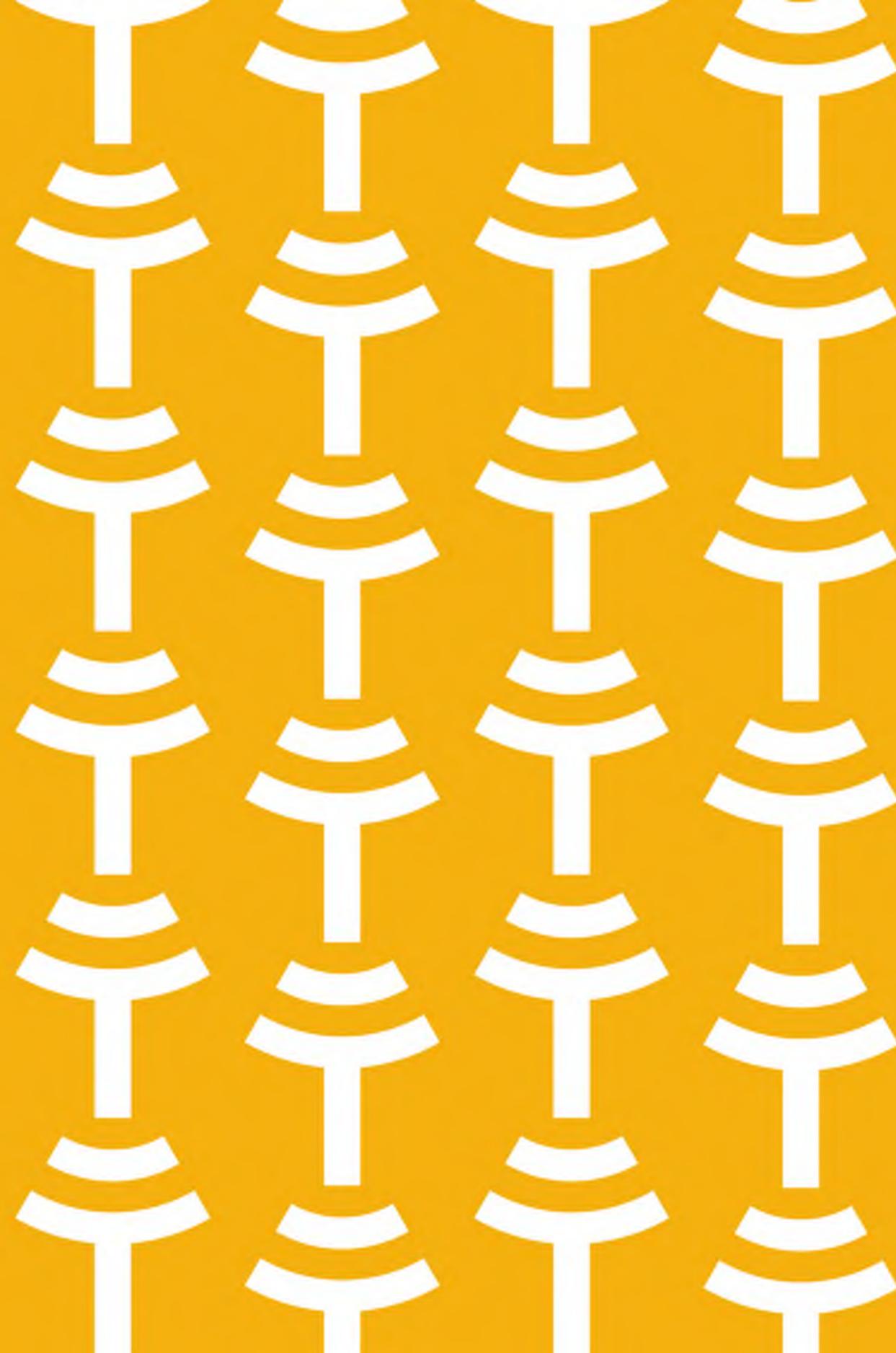


Паттерн может быть усложненным, сформированным из нескольких повторяющихся фигур, сконструированных из базовой формы.



Основные элементы/
Паттерн

Логотип может быть разобран на отдельные элементы, из которых также могут быть составлены новые варианты паттернов.



Логотип также может становиться паттерном: многократное повторение знака позволяет превратить слово в рисунок.

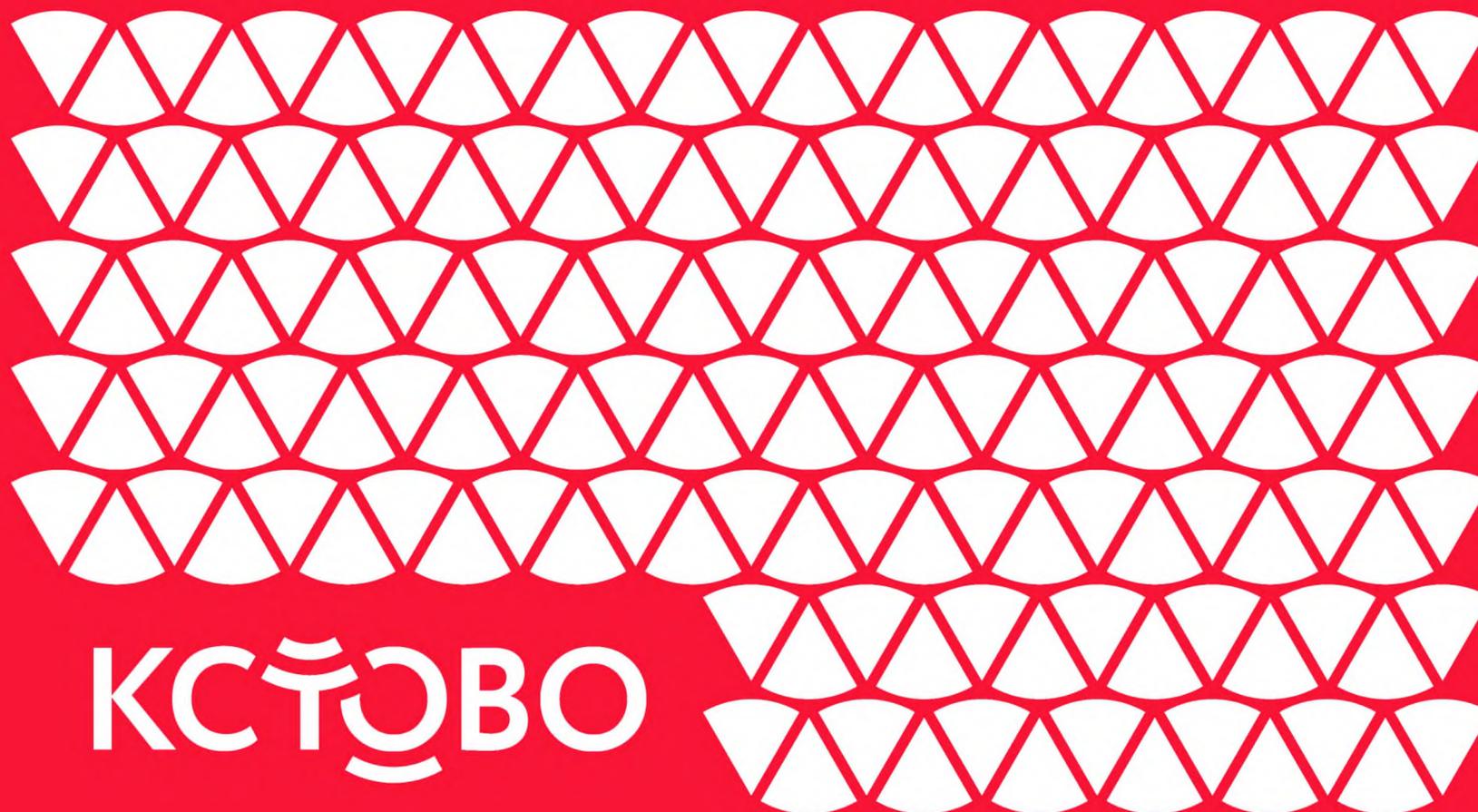


Основные элементы/ Паттерн

Использование в связке с текстовым блоком:

Паттерн недопустимо комбинировать с текстовыми блоками таким образом, что текст закрывает часть рисунка.

В области наложения текста на паттерн следует удалить базовые элементы-сектора, таким образом сформировав «окошко» для логотипа с учетом охранного поля.



Основные элементы/ Использование фотографий

При выборе фотографий стоит отдавать предпочтение четким, ярким фотографиям с умеренной резкостью и чистой обработкой

Фотографии стоит подбирать под конкретную тему, явно ее раскрывающую. При выборе изображений с людьми нужно ориентироваться на «живые», не явно постановочные фотографии, на которых заметно проявление искренних позитивных эмоций.

Не рекомендуется использовать:

- фотографии со слишком явными фильтрами, искажающими естественные цвета (исключение: ч/б фильтры)
- зернистые, нечеткие, смазанные фотографии
- фотографии в маленьком разрешении



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ПЛАКАТЫ

КСТДОВО

КСТДОВО

КСТДОВО

КСТДОВО

КСТДОВО

Плакаты/
Типы плакатов

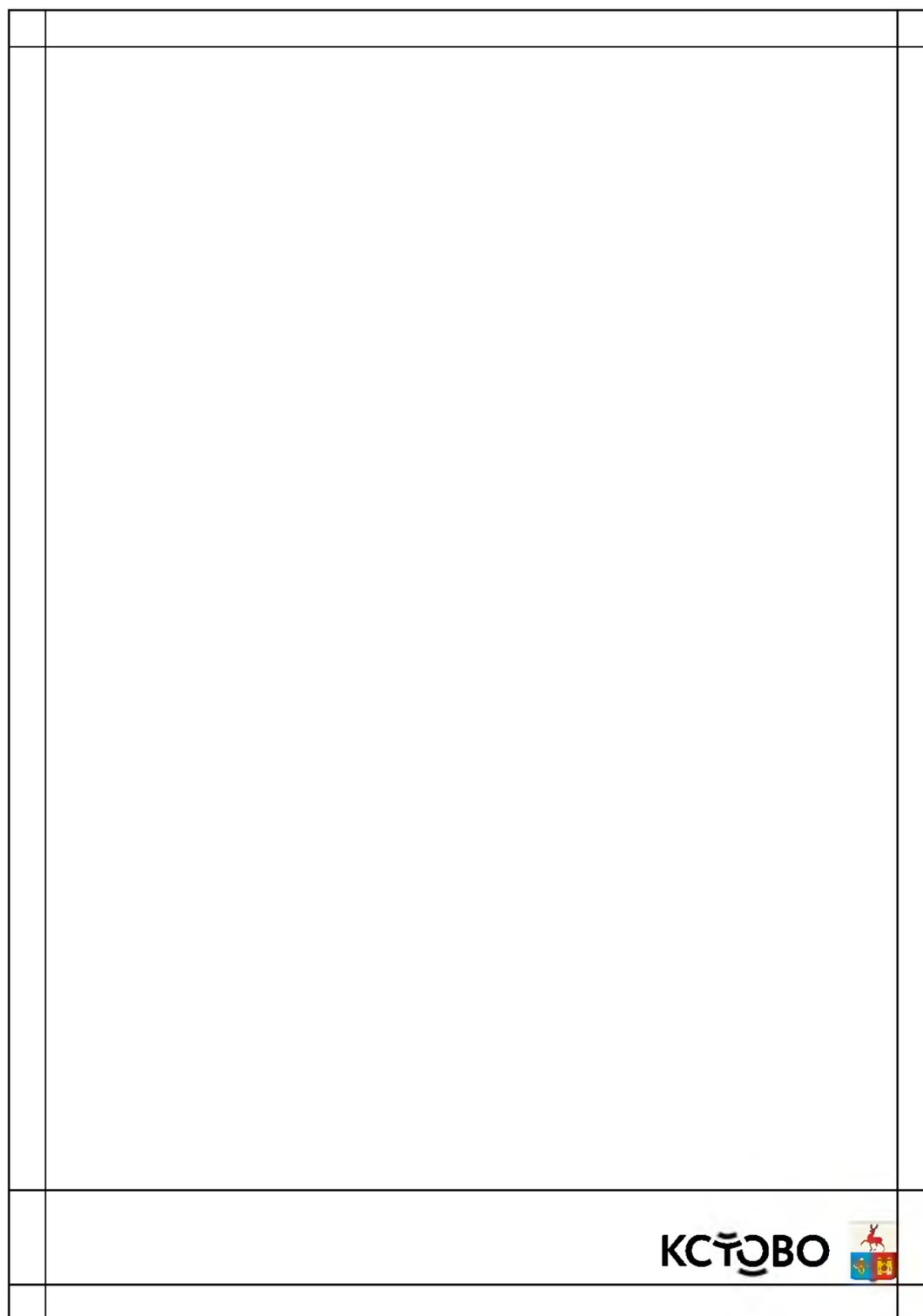
В рамках фирменного стиля предусмотрены несколько типов плакатов, которые можно использовать в зависимости от цели и среды появления.

Плакаты делятся на типы в зависимости от способа построения.



Базовая сетка:

В основе всех плакатов лежит единая базовая сетка, в рамках которой возможны вариации в расположении графических элементов, фотографий и типографики.



Плакаты/
Построение

Первый тип плаката:
Типографические.

Построение:

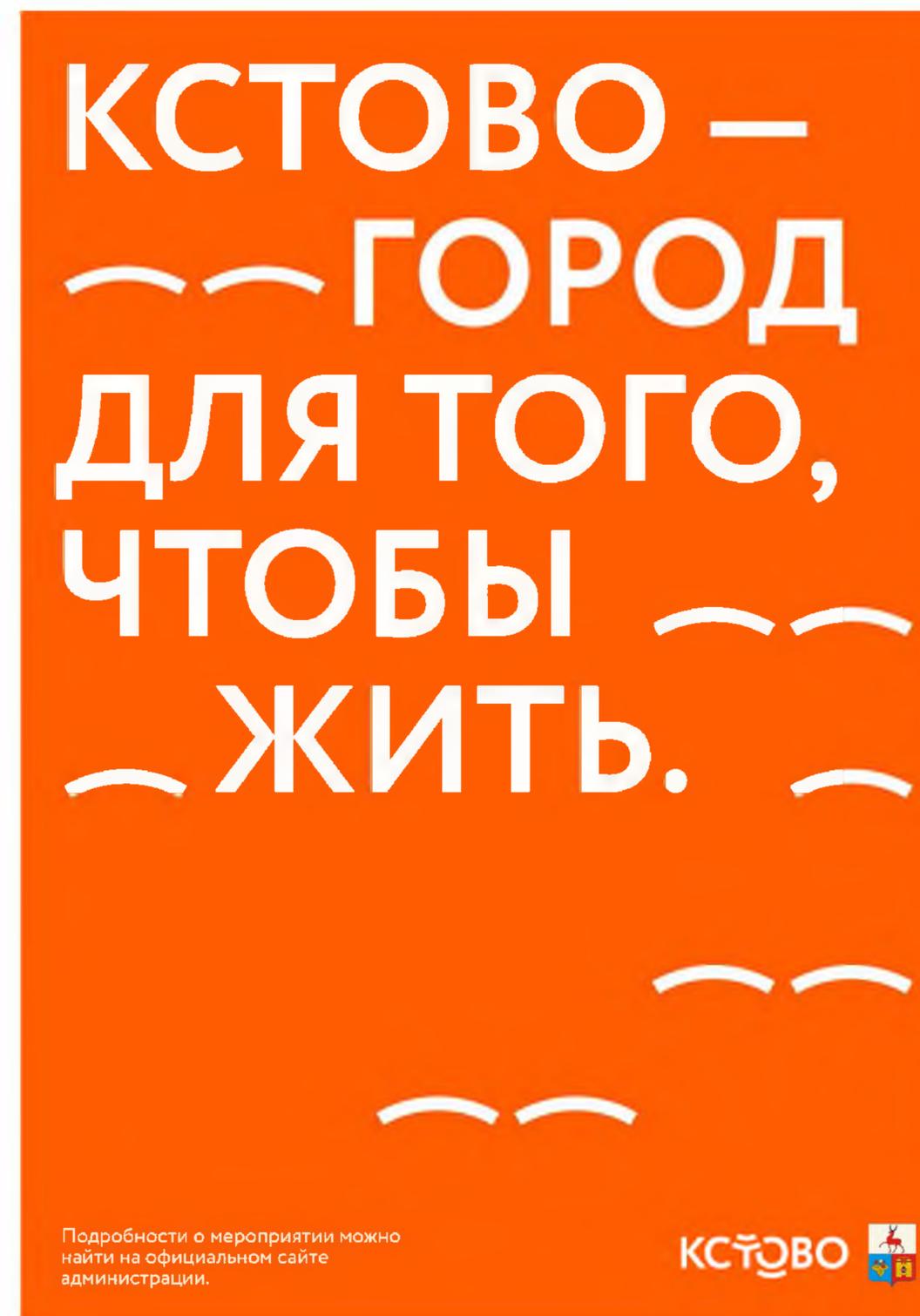
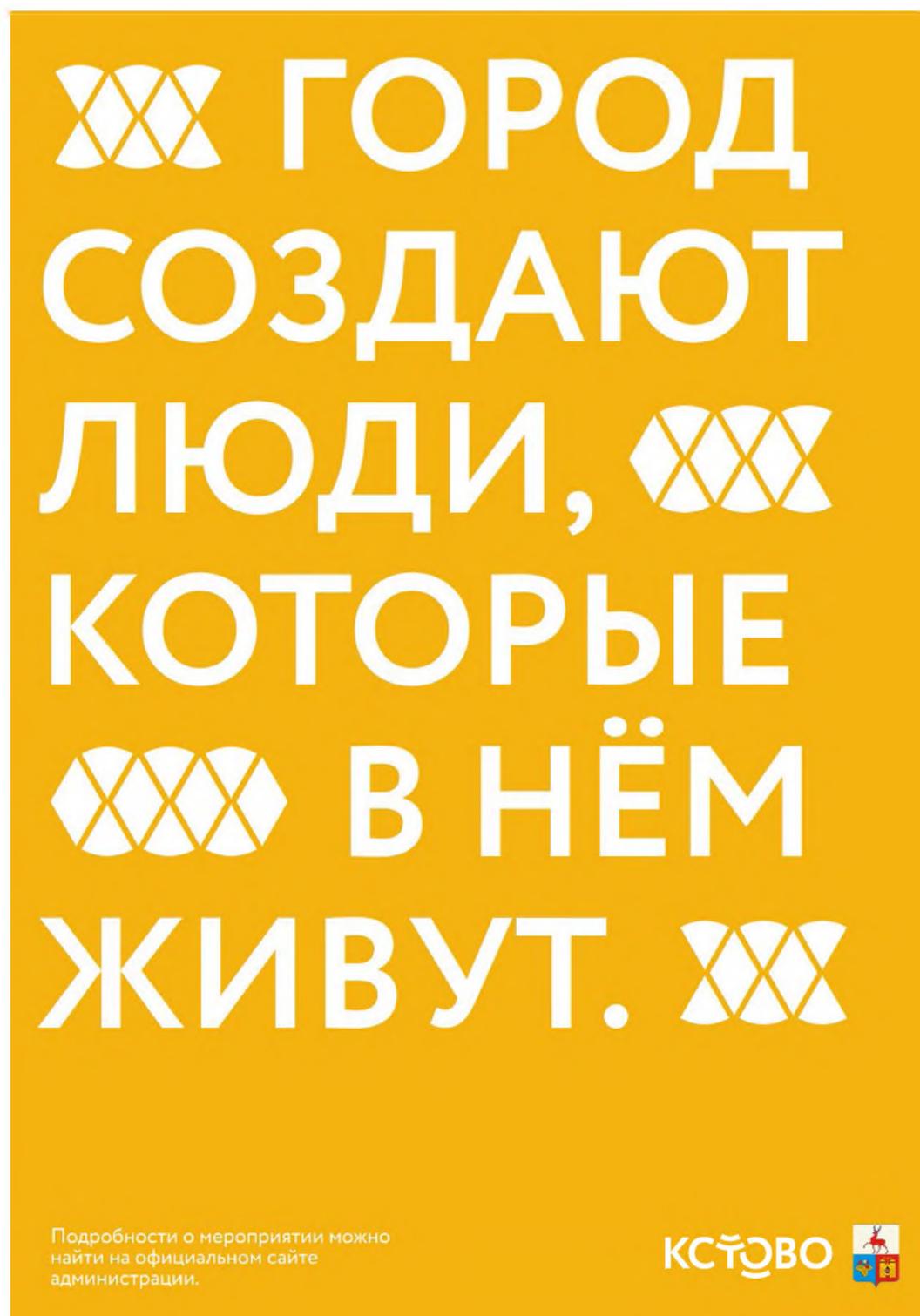
Крупный заголовок либо слоган +
цветная заливка фона

Важно:

В данном типе плаката рекоменду-
ется ставить одно слово в строку.

Размер текста определяется та-
ким образом: весь текстовый блок
пропорционально увеличивает-
ся до такой степени, чтобы самая
длинная строка упиралась в верти-
кальные границы базовой сетки.

Текст могут вытеснять или допол-
нять графические элементы.



Плакаты/
Построение

Второй тип плаката:
Иллюстративные.

Построение:

Крупный заголовок +
иллюстрация +
плашка +
цветная заливка фона

Важно:

Для заголовков стоит использо-
вать текст с установленным кеглем,
но возможно уменьшение тексто-
вого блока при необходимости.



Плакаты/
Построение

Третий тип плаката:
Фотографические

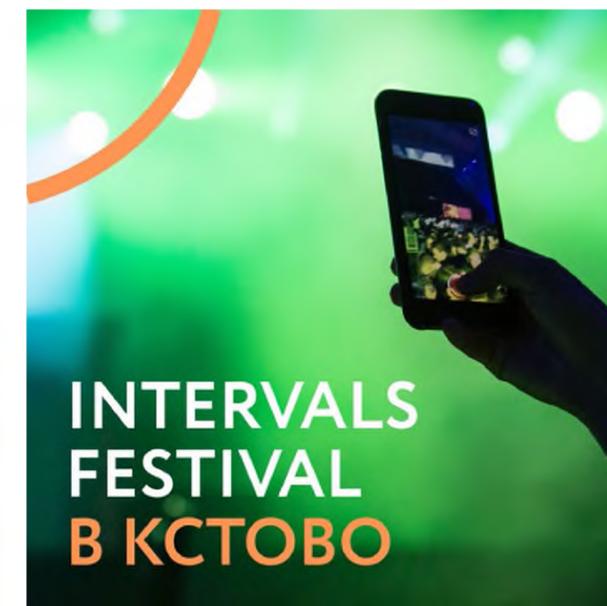
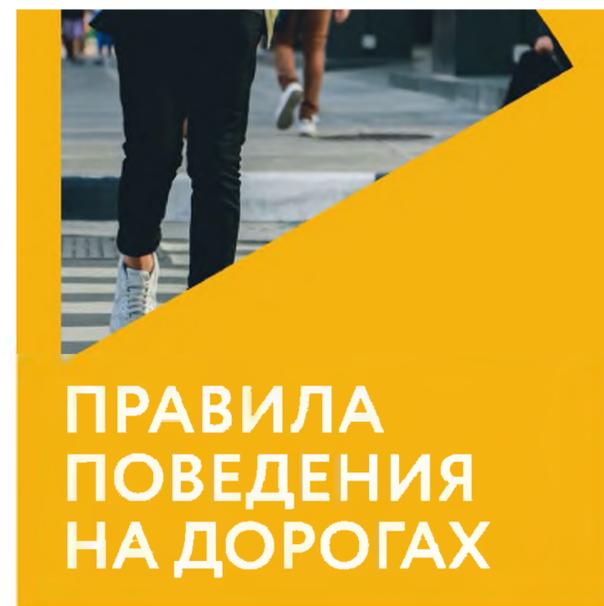
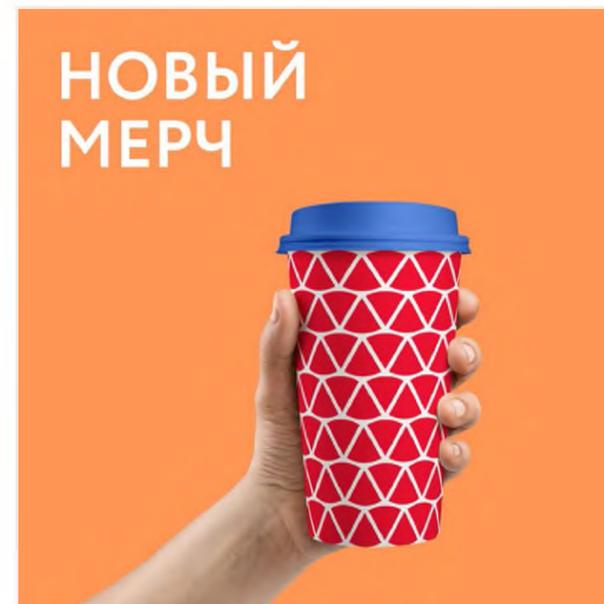
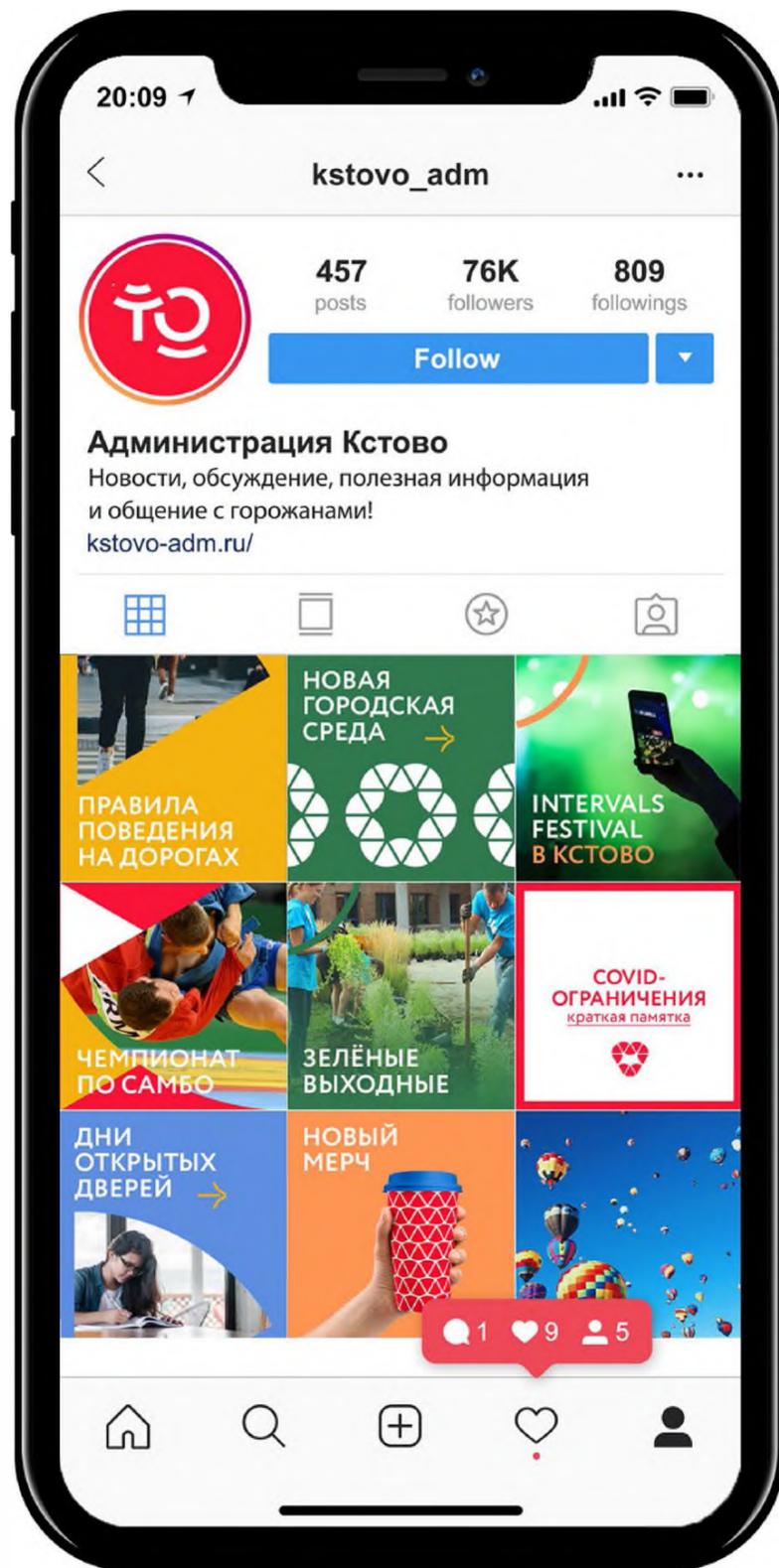
Построение:

Крупный заголовок +
фотография на фон

*Использование нижней
плашки опционально.



В качестве постов для соцсетей предполагаются два основных формата: с использованием однотонного фона и иллюстраций/фотографий и с использованием фотографии в качестве фона. И в том, и в другом случае пост дополняется крупным заголовком.



МЕРЧЕНДАЙЗ

КСТОВО

КСТОВО

КСТОВО

КСТОВО

КСТОВО























