

Администрация
Кстовского муниципального района
Нижегородской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.02.2022

№ 256

Об утверждении муниципальной программы «Градостроительная деятельность и пространственное развитие территории Кстовского муниципального района»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Кстовского муниципального района от 16.11.2021 № 2770 «Об утверждении Положения о разработке, утверждении, реализации и оценке эффективности муниципальных программ в Кстовском муниципальном районе и городе Кстово», в целях устойчивого и сбалансированного пространственного развития территории района.

1. Утвердить прилагаемую Муниципальную программу «Градостроительная деятельность и пространственное развитие территории Кстовского муниципального района».

2. Управлению организационной работы обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации Кстовского муниципального района и опубликование в газете «Маяк».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

4. Отделу контроля, документационного обеспечения, писем и обращений граждан довести настоящее постановление до департамента финансов, управления архитектуры и градостроительства, управления организационной работы, управления экономики, развития бизнеса и инвестиционной политики.

Глава
местного самоуправления

А.Г. Чертков

УТВЕРЖДЕН

Постановлением администрации
Кстовского муниципального района
от 01.02.2022 № 256

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Наименование Программы	Градостроительная деятельность и пространственное развитие территории Кстовского муниципального района				
2. Подпрограммы	нет				
3. Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 03.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 26.07.2006 №135 «О защите конкуренции», Устав муниципального образования «Кстовский муниципальный район Нижегородской области», Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Кстовского муниципального района от 18.09.2012 №454				
4. Ответственный Исполнитель Программы	Управление архитектуры и градостроительства администрации Кстовского муниципального района				
5. Соисполнители и участники муниципальной программы	нет				
6. Основные цели и задачи Программы	Цель: Устойчивое и сбалансированное пространственное развитие территории района Задача. Повышение эффективности информационного пространства на территории района.				
7. Сроки и этапы реализации Программы	2022 - 2024 годы, без деления на этапы				
8. Целевые индикаторы Программы	1. Доля демонтированных незаконных рекламных конструкций - 40% в 2024г. 2. Количество размещенных постеров с сюжетами социального характера для информирования населения о значимых мероприятиях - 25 ед.				
9. Ожидаемые результаты реализации Программы	- размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории Кстовского района, что приведет к улучшению вида рекламоносителей и внешнего облика района; - создание доступности информации для жителей и гостей Кстовского района о проведении значимых мероприятий; - пополнение бюджета Кстовского муниципального района за счет проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установки и эксплуатации рекламных конструкций				
10. Объемы и источники финансирования Программы	(руб.)				
	Источники финансирования	Всего	2022	2023	2024
	Районный бюджет	1 820 500	550 000	604 500	666 000

2.Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

В целях обеспечения устойчивого развития территорий, обеспечения учета интересов граждан на территории Кстовского муниципального района определены основная задача на развитие внешнего архитектурного облика, повышение эффективности сферы наружной рекламы и визуальной среды. Разработка программы обусловлена необходимостью выработки комплексного подхода в принятии решений.

Характеристика рынка наружной рекламы на территории Кстовского района

Сферой реализации муниципальной подпрограммы Градостроительная деятельность и пространственное развитие территории " Кстовского муниципального района на 2022 - 2024 годы" является рынок коммерческой и социальной наружной рекламы Кстовского района, который отличается достаточным разнообразием и интенсивным ростом, с каждым годом увеличивается количество объектов наружной рекламы, что требует четкого регулирования и систематизации данной сферы, увеличивается количество мероприятий социального значения, которые требуют всестороннего освещения.

Вместе с тем в сфере наружной рекламы существует немало проблем, из которых основными являются:

- отсутствие систематизации размещения объектов наружной рекламы ;
- отсутствие единой концепции внешнего облика города;
- чрезмерная загруженность фасадов зданий объектами наружной рекламы;
- размещение объектов наружной рекламы без разрешений.

2.2. Цели и задачи муниципальной программы

Целью муниципальной программы является Устойчивое и сбалансированное пространственное развитие территории Кстовского района. Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующей задачи:

Задача. Повышение эффективности информационного пространства на территории района:

- приведение рекламного пространства в соответствие с требованиями нормативных правовых актов администрации Кстовского муниципального района и единой схемой размещения рекламных конструкций на территории Кстовского муниципального района;
- обеспечение информационной поддержки социально и общественно значимых событий, культурно-массовых и спортивных мероприятий.

2.3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Сроки реализации Муниципальной программы: 2022 - 2024 гг. без деления ее на этапы

2.4. Целевые индикаторы муниципальной программы

Таблица 1

Наименование индикатора	Ед. изм.	Значение в базовом 2021 году	Значение в 2022 году	Значение в 2023 году	Значение в 2024 году
1	2	3	4	5	6
Задача. Повышение эффективности информационного пространства на территории района					
1. Доля демонтированных незаконных рекламных конструкций	%	25	30	35	40
2. Количество размещенных постеров с сюжетами социального характера для информирования населения о значимых мероприятиях	Ед.	27	25	25	25

Методика расчета целевых индикаторов муниципальной программы

Таблица 2

N п/п	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Расчет показателя целевого индикатора		Исходные данные для расчета значений показателя целевого индикатора		
			формула расчета	буквенное обозначение переменной в формуле расчета	источник исходных данных	метод сбора исходн ых данных	периоди чность сбора и срок предста вления исходны х данных
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля демонтированных незаконных рекламных конструкций	%	Кнез/Коб щх 100	Кнез-Количество демонтированных незаконных рекламных конструкций нарастающим итогом за период реализации программы Кобщ-общее количество незаконных рекламных конструкций	Управлен ие архитект уры и градостр оительст ва	Внутре нный монито ринг	Ежегодн о
2	количество размещенных постеров сюжетами социального характера для информирования населения значимых мероприятиях	Ед. с о	Нерасчет ный показате ль	-	Управлен ие архитект уры и градостр оительст ва	Внутре нный монито ринг	Ежегодн о

2.5. Обоснование объема финансовых ресурсов

1 Метод сопоставления рыночных цен (Мониторинг рынка)

2.Проектно-сметный расчет

Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Таблица 3

№ пп	Наименование основного мероприятия	Начало выполнения/ окончание выполнения	исполнитель	годы	Объем финансирования, руб.					
					всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Районный бюджет	Бюджеты поселений	Прочие источники
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Задача. Повышение эффективности информационного пространства на территории района										
1.1.	Основное мероприятие: Демонтаж рекламных конструкций на территории КМР	2022-2024	Управление архитектуры и градостроительства	Всего	1 241 000			1 241 000		
				2022 год	375 000			375 000		
				2023 год	412 000			412 000		
				2024 год	454 000			454 000		
1.2.	Основное мероприятие: Изготовление и размещение постеров с сюжетами социального характера для информирования населения о значимых мероприятиях	2022-2024	Управление архитектуры и градостроительства	Всего	579 500			579 500		
				2022 год	175 000			175 000		
				2023 год	192 500			192 500		
				2024 год	212 000			212 000		
	ИТОГО по программе			Всего	1 820 500			1 820 500		
				2022 год	550 000			550 000		
				2023 год	604 500			604 500		
				2024 год	666 000			666 000		

2.6. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Таблица 4

Наименование цели/задачи, с которой ассоциируется риск	Наименование угрозы/риска	Предложения по мерам управления рисками
1	2	3
Цель: Устойчивое и сбалансированное пространственное развитие территории района	Риски, связанные с ограниченностью бюджетных ресурсов на цели реализации	<ul style="list-style-type: none"> - оперативный мониторинг реализации программы; - своевременная корректировка основных мероприятий и сроков их исполнения; - определение приоритетов для первоочередного финансирования основных мероприятий программы; - обеспечение эффективного целевого использования финансовых средств, в соответствии с определенными приоритетами - перераспределение объемов финансирования в зависимости от динамики и темпов решения поставленных задач.
	Риск невыполнения подрядчиками своих обязательств	<ul style="list-style-type: none"> - в муниципальных контрактах на выполнение работ, оказание услуг в соответствии с законодательством предусматривается возможность расторжения муниципального контракта и взыскания пени с исполнителя за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по муниципальному контракту, за несвоевременное выполнение работ, оказание услуг; - при заключении муниципальных контрактов на выполнение работ, оказание услуг в соответствии с законодательством предусматривается обеспечение исполнения контракта

3. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы

В результате реализации Муниципальной программы ожидаются:

- размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории Кстовского района, что приведет к улучшению внешнего облика территории Кстовского района;
- создание доступности информации для жителей и гостей Кстовского муниципального района о проведении значимых мероприятий;
- пополнение бюджета администрации Кстовского муниципального района за счет проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установки и эксплуатации рекламных конструкций.

4. План реализации муниципальной программы «Градостроительная деятельность и пространственное развитие территории Кстовского района» в 2022 - 2024 гг

Таблица 5.1

N п/п	Наименование подпрограммы, задачи, мероприятия, мероприятия	Начало реализации / окончание реализации	Объемы финансового обеспечения, руб.						Показатели непосредственного результата реализации мероприятия (ПНР)		
			ИТОГО на 2022 год	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Районный бюджет	бюджет поселений	Прочие источники	Наименование ПНР	Ед. изм.	Значение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задача: Повышение эффективности информационного пространства на территории района											
1.1.	Основное мероприятие: Демонтаж рекламных конструкций на территории	Янв.2022-дек.2022	375 000			375 000			Кол-во демонтированных конструкций	Ед.	90
		Янв.2023-дек.2023	412 500			412 500			Кол-во демонтированных конструкций	Ед.	90
		Янв.2024-дек.2024	454 000			454 000			Кол-во демонтированных конструкций	Ед.	90
1.2.	Основное мероприятие: Изготовление и размещение постеров с сюжетами социального характера для информирования населения о значимых мероприятиях	Янв.2022-дек.2022	175 000			175 000			Количество изготовленных постеров	Ед.	25
		Янв.2023-дек.2023	192 500			192 500			Количество изготовленных постеров	Ед.	25
		Янв.2024-дек.2024	212 000			212 000			Количество изготовленных постеров	Ед.	25

