

Администрация
Кстовского муниципального округа
Нижегородской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
24.03.2023 № 1003

Об утверждении Порядка расчета размера стартовой цены оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Кстовский муниципальный округ, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Совета депутатов Кстовского муниципального округа от 27.10.2022 года № 211 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Кстовского муниципального округа Нижегородской области», постановляю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета размера стартовой цены оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Кстовский муниципальный округ, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Постановление администрации Кстовского муниципального района от 19.02.2013 № 279 «Об утверждении Методики расчета размера стартовой цены оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Кстовский муниципальный район», земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» считать утратившим силу.

3. Управлению информационно - коммуникационной политики обеспечить опубликование данного постановления в газете «Маяк» и на официальном сайте администрации Кстовского муниципального округа.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

5. Отделу контроля, документационного обеспечения, писем и обращений граждан довести настоящее постановление до управления архитектуры и градостроительства, управления информационно-коммуникационной политики, управления экономики.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Кстовского муниципального округа, курирующего управление архитектуры и градостроительства администрации Кстовского муниципального округа.

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА РАЗМЕРА СТАРТОВОЙ ЦЕНЫ ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ
ИМУЩЕСТВЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КСТОВСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ, ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

Расчет размера стартовой цены оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Кстовский муниципальный округ, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, при проведении торгов на право заключения договоров производится по следующей формуле:

$W = B \times Z \times S \times K_s \times K_k$, где:

W — величина суммы годовой оплаты в рублях;

B — базовая ставка;

S — суммарная площадь рекламного изображения;

Z — коэффициент зонирования;

K_s — коэффициент площади изображения;

K_k — коэффициент, отражающий особенности рекламной конструкции.

1. Для расчета размера стартовой цены оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Кстовский муниципальный округ, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, вводится базовая ставка оплаты (B). Размер базовой ставки является инструментом регулирования рынка и утверждается постановлением главы местного самоуправления Кстовского муниципального округа на очередной финансовый год.

Суммарной площадью рекламной конструкции (S) считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов. За единицу измерения площади рекламной конструкции принимается — кв. м.

3. Коэффициент зонирования (Z) отражает коммерческую ценность расположения рекламного места относительно территориального зонирования Кстовского муниципального района и может принимать значения от 1,5 до 3 (чем выше коммерческая ценность места, тем выше коэффициент значимости):

| Территориальная зона | Описание территорий, входящих в состав территориальной зоны относительно коммерческой стоимости размещения рекламной конструкции | Устанавливаемый коэффициент |
|----------------------|---|-----------------------------|
| I | 1. Придорожные полосы автомобильных дорог, проходящих в Кстовском районе: - М-7 Волга (участок: 422 км — 477 км); - «Восточный подъезд к городу Нижний Новгород»; | 3 |

| | | |
|-----|--|-----|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Р-158 Н. Новгород — Саранск; - Южный обход Нижнего Новгород. <p>2. г. Кстово:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ул. 40 лет Октября; - пр. Победы; - ул. Зеленая; - территория автостанции; - пл. Ленина. <p>г. Кстово:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бульвар Мира; - пл. Мира; - пр. Капитана Рачкова; - ул. Чванова - Придорожная полоса автомобильной дороги Кстово — Дальнее Константиново до границы г. Кстово. - ул. Чванова. | |
| II | <p>1. г. Кстово:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ул. Нижегородская; - ул. Талалушкина; - ул. Островского; - ул. Школьная | 2,5 |
| III | Прочие территории Кстовского муниципального округа | 2 |

В случае пересечения зон используется больший коэффициент. Пересечением зон является территория протяженностью 100 метров от края дороги.

4. Коэффициент площади изображения (Ks):

| Площадь рекламной конструкции | Значение коэффициента |
|-------------------------------|-----------------------|
| От 0 до 10 кв.м включительно | 1 |
| От 11 до 20 кв.м включительно | 0,9 |
| От 21 до 40 кв.м включительно | 0,8 |
| От 41 кв.м и свыше | 0,7 |

5. Коэффициент качества рекламной конструкции (Kк), стимулирующий внедрение более сложных или новых технологий в производство рекламной продукции.

| Особенности рекламной конструкции | Значение коэффициента |
|--|-----------------------|
| Не световые рекламные конструкции, изготовленные традиционным способом (щитовая, ДВП, ДСП), не имеющие подсветки | 1,2 |
| Рекламные конструкции, изготовленные с внешним подсветом и облицованные композитом | 1 |
| Панели с автоматической сменой экспозиции (роллер, движущийся экран, вращающаяся плоскость), с подсветкой | 0,8 |
| Видео экраны, облицованные композитом | 0,8 |

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Кстовский муниципальный округ, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена зачисляется в бюджет Кстовского муниципального округа.

За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Кстовского муниципального округа уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации.